

Regulamin promocji konsumenckiej „Twoja idealna toaleta. Teraz z cashback.”

§ 1.

DEFINICJE

1. **Promocja** – akcja promocyjna pod nazwą „Twoja idealna toaleta. Teraz z cashback.” organizowana przez Organizatora, której zasady określa niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”).
2. **Organizator** – GEBERIT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000038776, NIP: 9510065262, REGON: 011269245, o kapitale zakładowym w wysokości 10.638.000,00 zł.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgłosiła chęć udziału w Promocji poprzez Rejestrację na stronie www.geberit.pl/twojaidealnatoaleta oraz otrzymała Zaproszenie do udziału w Promocji.
4. **Produkt/Produkty** – produkty biorące udział w Promocji, oferowane zgodnie z aktualnym cennikiem Geberit, które zostały wprowadzone do obrotu przez Organizatora, tj. miski WC Geberit oraz urządzenia WC z funkcją higieny intymnej Geberit AquaClean, dostępne i zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż detaliczną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej "Produktem Promocyjnym" lub „Produktem”).
5. **Punkt Sprzedaży** – dowolne punkty sprzedaży (w tym sklepy internetowe) prowadzące działalność handlową w zakresie wyposażenia łazienek na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna Produktów Promocyjnych.
6. **Strona internetowa** – strona internetowa przeznaczona do komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem prowadzona pod adresem www.geberit.pl/twojaidealnatoaleta.
7. **Zwrot pieniędzy** (zwany także Zwrotem lub Nagrodą) – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez Uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w ilości nie większej niż 3 (słownie: trzy) sztuki tego samego modelu lub trzech różnych.
8. **Rejestracja** – rejestracja na Stronie internetowej uprawniająca do otrzymania Zaproszenia do udziału w Promocji.
9. **Zaproszenie** – zaproszenie do udziału w Promocji wysyłane do Uczestnika po Rejestracji na Stronie internetowej kilkakrotnie w okresie od 2 dni do 5 miesięcy od Rejestracji, zawierające link do Formularza zgłoszeniowego oraz ważne przez 6 miesięcy od dnia Rejestracji.
10. **Zgłoszenie** – zgłoszenie promocyjne potwierdzające wypełnienie i wysłanie Formularza zgłoszeniowego.
11. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz dostępny dla Uczestnika na stronie internetowej wskazanej linkiem w Zaproszeniu do Promocji, do wypełnienia przez Uczestnika celem wzięcia udziału w Promocji.
12. **Dzień roboczy** – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja ma charakter zamknięty i jest adresowana wyłącznie do Uczestników.
2. Regulamin, określa zasady i warunki udziału Uczestników w Promocji, które Uczestnik akceptuje przystępując do Promocji.

3. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich uprawnień przysługujących mu z tytułu udziału w Promocji, z prawem żądania zwrotu Nagród włącznie.
4. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 24.05.2021 roku i trwa do 24.11.2021 roku z zastrzeżeniem § 2 ust. 6 Regulaminu albo do wyczerpania puli Zwrotów, która wynosi 60.000,00 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych).
6. Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia w ramach Promocji Produktu lub Produktów w okresie 6 miesięcy od dnia dokonania Rejestracji na Stronie internetowej.

§ 3. UCZESTNICZY

1. W Promocji mogą wziąć udział tylko i wyłącznie Uczestnicy spełniający łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) są konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
 - c) posiadają adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiadają rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) dokonali zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w okresie od 24.05.2021 roku do 6 miesięcy po dokonaniu Rejestracji na Stronie internetowej, nie później jednak niż do 24.05.2022 roku,
 - f) posiadają oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych,
 - g) dokonali Rejestracji na stronie www.geberit.pl/twojaidealnatoaleta i otrzymali Zaproszenie do udziału w Promocji.
2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.
3. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć tylko jeden raz.
4. Z Promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
5. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora: Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Geberit Produkcja Sp. z o.o. z siedzibą w Kole, Geberit Service Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Geberit Ozorków Sp. z o.o. z siedzibą w Ozorkowie. Zakaz ten dotyczy również członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość żądania pisemnych oświadczeń od Uczestników, dotyczących spełnienia powyższych warunków. Od złożenia takiego oświadczenia Organizator może uzależnić uzyskanie przez Uczestnika prawa do otrzymania Nagrody.
7. W Promocji może wziąć udział wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w § 3 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu, która dokona wszystkich wymienionych niżej czynności w okresie 6 miesięcy od dnia Rejestracji na Stronie internetowej, nie później jednak niż do 24.05.2022 r.:
 - a) wypełni prawidłowo Formularz zgłoszeniowy udostępniony w Zaproszeniu do Promocji,
 - b) zaakceptuje treść obowiązku informacyjnego dotyczącego przetwarzania danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Promocji,
 - c) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji w celu realizacji i organizacji Promocji,
 - d) załączy czytelny skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych.
8. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki które uprawniają go do udziału w Promocji.

§ 4. ZASADY PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) dokonać Rejestracji na Stronie internetowej,
 - b) otrzymać Zaproszenie do udziału w Promocji i aktywować link do Formularza zgłoszeniowego zawarty w Zaproszeniu,
 - c) kupić dowolnie wybrany Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne w okresie od 24.05.2021 roku do 6 miesięcy po dokonaniu Rejestracji na Stronie internetowej, nie później jednak niż do 24.05.2022 roku,
 - d) dokonać zapłaty za Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne,
 - e) zachować dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej na Uczestnika faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej) Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych,
 - f) dokonać prawidłowego Zgłoszenia wypełniając Formularz zgłoszeniowy do Promocji, z zastrzeżeniem § 3 ust. 6 Regulaminu.
2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie 6 miesięcy od dnia Rejestracji na Stronie internetowej, lecz nie później niż do dnia 24.05.2022 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) na stronie internetowej Formularza zgłoszeniowego pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy. Zgłoszenie musi zawierać łącznie poniższe elementy i informacje (Formularz zgłoszeniowy):
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) adres korespondencyjny Uczestnika,
 - c) adres poczty elektronicznej Uczestnika (e-mail),
 - d) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
 - e) załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych dokonanego w okresie od 24.05.2021 roku do 6 miesięcy po dokonaniu Rejestracji na Stronie internetowej, nie później jednak niż do 24.05.2022 roku (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika) zawierającego: datę zakupu, nazwę sklepu, numer paragonu albo numer faktury, cenę oraz nazwę Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, serię lub nr katalogowy/EAN. Pliki z załączonymi dowodami zakupu nie mogą przekraczać łącznie ilości 5 plików, wielkości 25 MB i powinny być wykonane w formacie jpg, png, gif lub pdf,
 - f) akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji konsumenckiej „Twoja idealna toaleta. Teraz z cashback.” oraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”
 - g) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub wykonania zadania).
3. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
 - b) dowód zakupu jest czytelny,
 - c) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności,
 - d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu znajdują się informacje pozwalające zidentyfikować Produkt Promocyjny, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego,

- e) jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych może potwierdzać zakup maksymalnie 3 (słownie: trzech) misek WC Geberit – takich samych lub różnych modeli, z zastrzeżeniem § 5 ust. 2 Regulaminu.
4. W momencie przyjęcia przez system Organizatora Zgłoszenia (wysłanie Formularza zgłoszeniowego), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostanie wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” lub „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości-śmieci” lub „spam”.
 5. Nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w § 4 ust. 2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w § 4 ust. 2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.
 6. Jeden Uczestnik w ramach Promocji może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie maksymalnie 3 (słownie: trzech) dowodów zakupu i uzyskać prawo do wyłącznie jednego Zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie.
 7. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres korespondencyjny Uczestników Promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach Promocji otrzymać wyłącznie jeden Zwrot. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze Zgłoszenie liczone według daty wypełnienia i przesłania Formularza zgłoszeniowego.
 8. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do Promocji.
 9. Na jeden numer rachunku bankowego (wskazywany w Zgłoszeniu) można dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia do Promocji.
 10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden Uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Formularza zgłoszeniowego dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.
 11. Produkty zwrócone Punkтови Sprzedaży oraz Produkty Ekspozycyjne nie są objęte Promocją. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o zwrocie Produktu zgłoszonego w ramach Promocji i zwrócić otrzymaną za ten Produkt Nagrodę. Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu nienależnie przyznanej Nagrody najpóźniej w miesiącu następującym po miesiącu, w którym doszło do korekty dowodów sprzedaży. Organizator może wyrazić zgodę na przesunięcie terminu na indywidualny i umotywowany wniosek Uczestnika.
 12. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2020 poz. 1740 tj. z dnia 2020.10.08) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287 tj. z dnia 2020.02.21) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

§ 5.

NAGRODY I WARUNKI ICH PRYZNAWANIA

1. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie oraz prześlą w terminie 6 miesięcy od Rejestracji na Stronie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) prawidłowe Zgłoszenie, otrzymają Zwrot pieniędzy w wysokości:

- a) 150 zł za zakup miski WC Geberit z serii Acanto, Bambini, Icon oraz Icon Square,
 - b) 250 zł za zakup miski WC Geberit z serii Citterio, One, myDay oraz Xenos2,
 - c) 500 zł za zakup urządzenia WC z funkcją higieny intymnej Geberit AquaClean.
2. Zakup Produktów Promocyjnych może być udokumentowany jednym dowodem zakupu lub maksymalnie 3 (słownie: trzema) dowodami zakupu. Uczestnik może otrzymać Zwrot za zakup maksymalnie 3 (słownie: trzech) Produktów Promocyjnych – tego samego modelu lub trzech różnych.
 3. Organizator będzie dokonywać rozliczenia zgłoszeń Uczestników na bieżąco w miarę wpływu zgłoszeń, w okresach miesięcznych – w terminie do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik dokonał prawidłowego Zgłoszenia zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych.
 4. Zwroty będą realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Zwrotów, w zależności od tego które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli Zwrotów).
 5. Wydanie Nagród nastąpi do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik dokonał prawidłowego Zgłoszenia zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych.
 6. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Organizator dopuszcza przyjęcie zdjęć potwierdzających montaż zakupionego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych.
 7. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.
 8. Zgłoszenia niespełniające kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę.
 9. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu.
 10. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na Stronie internetowej Promocji pod adresem: www.geberit.pl/twojaidealnaetoleta

§ 6.

WYDAWANIE NAGRÓD

1. Za dokonanie zakupu wybranego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków określonych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje Zwrot, wskazany w § 5 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem § 5 ust. 2 oraz § 2 ust. 5 Regulaminu.
2. Łączna (maksymalna) pula zwrotów w niniejszej Promocji wynosi 60.000,00 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych).
3. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie przelewem na rachunek bankowy Uczestnika podany w Formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. Zwrot zostanie dokonany w terminie wskazanym w § 5 ust. 4 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie uprawniających do Zwrotu) do dokonania Zwrotu w terminie 30 dni od zakończenia weryfikacji.
4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwroty (Nagrody) w niniejszej Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie

będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz Uczestnika.

§ 7.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie dane osobowe wskazane w Formularzu zgłoszeniowym oraz dane związane z rozliczaniem i przekazywaniem Nagród. Podanie danych osobowych wymaganych w Formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zaakceptowanie zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora, które stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 8.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją powinny być składane pisemnie w terminie 14 dni od dnia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji lub w terminie 14 dni od dnia otrzymania Nagrody, jeżeli Uczestnik ją otrzymał.
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres Organizatora: Geberit Sp. z o.o., ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: promocja@geberit.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres oraz powody złożenia reklamacji i opis żądania.
3. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, że niedochowanie terminu nie nastąpiło z jego winy. O dacie nadania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej albo na adres email wskazany w Formularzu, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora (data stempla pocztowego) albo data nadania korespondencji email.
5. Od rozstrzygnięcia reklamacji przez Organizatora Uczestnik ma prawo odwołania się do Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania decyzji Organizatora. Ponowne rozstrzygnięcie przez Organizatora reklamacji i wydanie decyzji w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia odwołania ma charakter ostateczny i powiadomienie Uczestnika, który je wniósł o wynikach postępowania odwoławczego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Promocji, w tym do zakończenia Promocji, z zachowaniem terminu 14 dni od poinformowania Uczestników o dokonywanych zmianach.
3. Organizator informuje Uczestników o zmianach w Regulaminie Promocji, w tym o jego wcześniejszym zakończeniu, poprzez udostępnienie stosownej informacji za pośrednictwem korespondencji e-mail skierowanej na adres podany przez Uczestnika w Formularzu, w ramach Rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu a także poprzez komunikat zamieszczony na Stronie internetowej Promocji.

4. Organizator ponadto zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zakończenia Promocji, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące lub ograniczające przeprowadzanie akcji tego rodzaju, o czym Organizator powiadomi Uczestników zgodnie z ustępem poprzedzającym.
5. Niniejsza Promocja, której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową, której wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych o grach hazardowych (Dz.U. z 2020.2094 tj. z dnia 2020.11.26).
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
7. Wszystkie nadesłane Zgłoszenia udziału w Promocji, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu, nie będą zakwalifikowane do udziału w Promocji.
8. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu lub z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Geberit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa (zwana dalej „Spółką”), e-mail: geberit.pl@geberit.com, tel. 22 376 01 02.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym kontakt możliwy jest za pomocą adresu e-mail: dataprotection@geberit.com.
3. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywać się będzie na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a), art. 6 ust. 1 lit. c) (obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust 1 lit f) (tj. prawnie uzasadnionego interesu administratora) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu wzięcia udziału w Promocji „Twoja idealna toaleta. Teraz z cashback.” tj. jej realizacji i organizacji oraz otrzymania nagrody w związku z wzięciem udziału w tej Promocji. Dane osobowe będą także przetwarzane w celach marketingowo-promocyjnych produktów Geberit oraz innych produktów oferowanych przez Geberit, jeżeli wyraził/a Pan/i taką zgodę.
5. Pani/Pana dane osobowe w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w „Twoja idealna toaleta. Teraz z cashback.” będą przechowywane przez Organizatora przez okres 2 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym Uczestnik utracił status Uczestnika lub zakończenia realizacji Promocji, tj. od wydania ostatniej nagrody zgodnie z § 5 ust. 2 i 3 Regulaminu, chyba że w tym czasie zostanie przez Panią/Pana cofnięta zgoda.
6. Pani/Pana dane osobowe w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowo-promocyjnych produktów Geberit oraz innych produktów oferowanych przez Geberit, będą przechowywane przez okres 5 lat, chyba, że w tym czasie zostanie przez Panią/Pana cofnięta zgoda.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści podanych przez siebie danych osobowych, prawo do ich sprostowania, także prawo do przenoszenia tych danych, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pani/Pan prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pani/Pan prawidłowość tych danych.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu.
9. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych w celu wzięcia udziału Promocji w „Twoja idealna toaleta. Teraz z cashback.” jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału Promocji.
11. Ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, we wskazanym w pkt. 4 i pkt. 5 celu, w dowolnym momencie, co nie wpływa na legalność przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Po cofnięciu zgody Pani/Pana dane zostaną niezwłocznie usunięte przez Administratora ze wszelkich nośników.
12. Odbiorcami podanych przez Panią/Pana danych osobowych są: pracownicy i współpracownicy Administratora, podmioty obsługujące systemy teleinformatyczne i udostępniające narzędzia informacyjne, podmioty świadczące usługi serwisowe, podmioty obsługujące i utrzymujące sieć informatyczną, podmioty świadczące usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe oraz agencje reklamowe i marketingowe.
13. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji i nie będą profilowane.